



هسته‌های فناوری

هدف: تبدیل ایده به نمونه اولیه قابل تست و تشکیل تیم پایدار

شرط پذیرش

- اشخاص حقیقی یا حقوقی که دارای یک ایده‌ی نوآورانه باشند.
- فناوری در مقیاس آزمایشگاهی است (سطح آمادگی فناوری $3 < TRL < 1$ بر اساس فرآیندهای تحقیق و توسعه و یا مهندسی معکوس است).
- مدل کسب‌وکار و بازار هدف هنوز به‌طور کامل مشخص نیست و سطح آمادگی تجاری $2 < CRL < 1$ باشند.
- عدم عضویت و استقرار در ساگر پارک‌های علم و فناوری کشور

خدمات پردیس برای هسته‌های فناوری در جهت تبدیل ایده به نمونه اولیه قابل تست و تشکیل تیم پایدار

خدمات عمومی

- اجاره فضا، آب و برق، نظافت: ارائه دفاتر استاندارد با خدمات کامل پشتیبانی.
- سرویس رفت‌وآمد (مترو به پردیس): تسهیل حضور کارکنان و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل.
- سالن غذاخوری و آبدارخانه: تأمین فضای مناسب برای تغذیه و رفاه کارکنان.
- اتاق‌های جلسه و کنفرانس: دسترسی به ۸ اتاق تجهیز شده برای مذاکرات و رویدادها.
- تخفیف در اجاره سالن همایش: حمایت از برگزاری رویدادها، سمینارها و کارگاه‌ها.
- تخصیص کد پستی مستقل برای ثبت شرکت و مکاتبات رسمی.
- اینترنت پرسرعت جهت پشتیبانی فعالیت‌های پژوهشی و تجاری.

خدمات فنی و تخصصی

- دسترسی به کارگاه‌های عمومی و آزمایشگاه‌ها برای نمونه‌سازی اولیه.
- مشاوره فنی در انتخاب فناوری، طراحی اولیه محصول و ارزیابی امکان فنی ایده.
- کمک به طراحی مسیر فناوری (TRL Path) و سنجش سطح آمادگی فنی ایده‌ها.
- ارائه تجهیزات پایه تحقیقاتی از طریق واحد فنی پارک.
- استفاده از بانک پروژه تخصصی در جهت پیوند با نیازهای صنعت و ظرفیت‌های علمی کشور.

خدمات مشاوره‌ای و آموزشی

- برگزاری دوره‌های مقدماتی کارآفرینی و نوآوری.
- آموزش مدل کسب‌وکار (Business Model Canvas) و تدوین طرح کسب‌وکار (BP)
- مشاوره در تشکیل تیم، تقسیم نقش‌ها و مالکیت فکری بین اعضا.
- منتورینگ تخصصی در حوزه بازار، فنی و مدیریت تیم.
- دسترسی به شبکه مشاوران پارک برای تحلیل رقبا و فرصت‌های بازار.

خدمات مالی، حقوقی و منتورینگ

- مشاوره در ثبت شرکت، نام تجاری و مالکیت فکری.
- راهنمایی در انتخاب نوع شخصیت حقوقی مناسب (سهامی خاص، دانش‌بنیان و ...).
- خدمات منتورینگ مالی در مدیریت بودجه‌های تحقیقاتی و هزینه‌های اولیه.
- اتصال به صندوق پژوهش و فناوری برای دریافت کمک‌هزینه‌های اولیه تحقیقاتی.
- حمایت از تدوین طرح سرمایه‌گذاری اولیه (Seed Investment Proposal)

بازاریابی و توسعه بازار

- مشاوره در تحلیل بازار و شناسایی نیاز مشتریان بالقوه.
- راهنمایی در ارزش‌گذاری اولیه محصول یا خدمت پیشنهادی.
- آموزش در زمینه بازاریابی دیجیتال مقدماتی و حضور در شبکه‌های حرفه‌ای.



- حمایت در طراحی برند اولیه و هویت بصری محصول.
- امکان حضور در رویدادهای معرفی ایده و نمایشگاه‌های نوآوری (Idea Show, Demo Day)

- تخصیص اعتبارات تحقیقاتی کوچک مقیاس برای تولید نمونه اولیه.
- تخفیف یا معافیت در استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی.
- امکان بهره‌مندی از وام‌های خرد نوآوری (Seed Grants) از طریق صندوق نوآوری.
- حمایت در ثبت پتنت اولیه یا مستندسازی فنی ایده‌ها.
- پشتیبانی برای حضور در برنامه‌های داوری و پذیرش رسمی در مرحله رشد.

اعتبارات و حمایت‌های تحقیقاتی

