

واحدهای فناوری

هدف: تثبیت تیم و بازار، تکمیل محصول اولیه

شرط پذیرش

- واحد ثبت شده و یا در شرف ثبت باشد (تیم کاری و هیئت مؤسس مشخص می‌باشد).
- فناوری به مرحله‌ی نیمه صنعتی رسیده و سطح آمادگی فناوری (6<TRL<4) است (بر اساس فرآیندهای تحقیق و توسعه و یا مهندسی معکوس).
- دارای برنامه‌ی کسب و کار باشد، با تمرکز بر بازار یابی، سطح آمادگی تجاری (5<CRL<2) است.
- عدم عضویت و استقرار در سایر پارک‌های علم و فناوری کشور

خدمات پردیس برای واحدهای فناوری در راستای تثبیت تیم و بازار، تکمیل محصول اولیه

خدمات عمومی

- اجاره فضا، آب و برق، نظافت: ارائه دفاتر استاندارد با خدمات کامل پشتیبانی.
- سرویس رفت و آمد (مترو به پردیس): تسهیل حضور کارکنان و کاهش هزینه‌های حمل و نقل.
- سالن غذاخوری و آبدارخانه: تأمین فضای مناسب برای تغذیه و رفاه کارکنان.
- اتاق‌های جلسه و کنفرانس: دسترسی به ۸ اتاق تجهیز شده برای مذاکرات و رویدادها.
- تخفیف در اجاره سالن همایش: حمایت از برگزاری رویدادها، سمینارها و کارگاه‌ها.
- تخصیص کد پستی مستقل برای ثبت شرکت و مکاتبات رسمی.
- اینترنت پرسرعت جهت پشتیبانی فعالیت‌های پژوهشی و تجاری.
- امکان ارتقای فضا با افزایش اعضای تیم.

خدمات فنی و تخصصی

- استفاده از بانک پروژه تخصصی در جهت پیوند با نیازهای صنعت و ظرفیت‌های علمی کشور.
- دسترسی به آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های عمومی جهت ساخت نمونه اولیه.
- استفاده از خدمات آزمایشگاهی تخصصی تحت نظارت کارشناسان.
- مشاوره فنی برای بهبود کیفیت محصول و تست‌های عملکرد.
- استفاده از بانک پروژه تخصصی در جهت پیوند با نیازهای صنعت و ظرفیت‌های علمی کشور.

خدمات مشاوره‌ای و آموزشی

- مشاوره در تدوین مدل و طرح کسب و کار (BM & BP)
- آموزش بازاریابی اولیه، بودجه‌بندی و قوانین مالیاتی.
- کوچینگ تیمی برای بهبود تعامل و نقش‌ها.
- مشاوره در ثبت شرکت و مالکیت فکری.

خدمات مالی، حقوقی و منتورینگ

- طراحی نظام مالی پایه و مشاوره در معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای.
- منتورینگ رشد و استراتژی ورود به بازار.
- مشاوره در قراردادهای اولیه تأمین و فروش.
- تسهیل دسترسی به صندوق‌های حمایتی و تسهیلات مالی.

بازاریابی و توسعه بازار

- تحلیل اولیه بازار و رقبا.
- مشاوره برندینگ و هویت دیجیتال.
- طراحی سایت و حضور در شبکه‌های اجتماعی.
- حمایت در شرکت در نمایشگاه‌های فناورانه داخلی

شبکه‌سازی و تعاملات

- ارتباط با سایر تیم‌های فناور و جلسات هم‌اندیشی.
- حضور در کارگاه‌های مشترک و تورهای فناوری.
- اتصال به منتورها و سرمایه‌گذاران اولیه.

اعتبارات و حمایت‌های تحقیقاتی

- ارائه اعتبارات خدماتی جهت کاهش هزینه‌های راه‌اندازی.
- حمایت مالی برای توسعه نمونه اولیه تا مرحله تست بازار.

